

Pressemitteilung

HAUSMESSE IN RIED: TEAM 7 PRÄSENTIERT NEUHEITEN FÜR 2025

Von der Kunst, mit Holz zu wohnen: Vom 1. bis zum 15. Februar veranstaltete TEAM 7 die erste von mehreren Hausmessen. Österreichs Naturholzspezialist präsentierte seine diesjährigen Produktneuheiten in der TEAM 7 Welt. Der innovative Firmensitz in Ried bot genau die richtige Kulisse für ein intensives Markenerlebnis.



Gehobenes Interior Design

In dem außergewöhnlichen Holzbau, der 2023 eröffnet wurde, hatten Händler und Branchenpartner die Möglichkeit, sich mit den aktuellsten Entwürfen und Erweiterungen des TEAM 7 Portfolios vertraut zu machen. Ein neues Regalsystem und eine neue Holzart, neue Oberflächen sowie Stoff-, Leder- und Glasfarben erweitern die Variantenvielfalt für die Verwirklichung einzigartiger Wohnkonzepte. Hinzu kommen eine neue Küchenfront und zahlreiche, sorgfältig konzipierte Weiterentwicklungen, die das Präzisionsstreben und die Detailverliebtheit von TEAM 7 widerspiegeln. Die Qualitäten der Marke – zeitlos moderne Designs, umfassende Planungskompetenz und das tiefe Bewusstsein für Nachhaltigkeit auf allen Ebenen – finden sich

Diese und weitere Presstexte und -fotos stehen auf www.team7-home.com zum Download bereit.

Kontakt für die Redaktionen:

TEAM 7 Natürlich Wohnen GmbH
TEAM-7-Platz 1 | A-4910 Ried/Innkreis
Telefon: +43 7752 977-700
E-Mail: info@team7.at | www.team7-home.com

GeSK agentur für public relations
Ziegelstraße 29 | D-10117 Berlin
Telefon: +49 30 21750460
E-Mail: pr@gesk.berlin | www.gesk.berlin

in den Neuheiten eindrucksvoll wieder. Der Hersteller unterstreicht damit seinen Anspruch, Räumen Persönlichkeit und Charakter zu verleihen: mit maßgefertigten Möbeln, die die Schönheit von Holz und die Individualität des Wohnens zelebrieren.

Neuer Markenauftritt

2025 schlägt TEAM 7 ein neues Kapitel auf: Die eigenen, hohen Ansprüche an Ästhetik, Innovation und zeitgemäße Kommunikation kommen in einem veränderten Markenauftritt noch stärker zur Geltung. Das zentrale Thema: „The Art of Living with Wood“. Unter anderem intensiviert eine rundum erneuerte Website mit intuitivem Design und User-freundlichen Features die TEAM 7 Erfahrung. Neue Studioelemente verleihen auch dem Erlebnis in der Ausstellung eine neue Dynamik und werden für die Händler bereitgestellt.

Erfolgreiches Messekonzept

Partner und Händler konnten in Ried nun einen Eindruck von der starken Markenpräsenz gewinnen. Das Konzept der Hausmesse erwies sich dabei als voller Erfolg. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, die einzelnen Produkte und die Philosophie der Marke direkt und unmittelbar zu erleben. Vor Ort waren etwa viele Händler und Neukunden aus Norddeutschland, Tschechien und den Niederlanden, die das steigende internationale Interesse an TEAM 7 bekräftigten. Auf ähnlich große Resonanz stieß auch die kurz darauffolgende, zweite Hausmesse, die vom 9. Bis 15. Februar im Flagshipstore in Düsseldorf stattfand. Eine dritte wird schließlich im Frühjahr in Hamburg erfolgen, vom 24. bis 29. März.

Außerdem wird es am 6. März um 10 Uhr eine Online-Presskonferenz geben, auf der die TEAM 7 Neuheiten 2025 offiziell vorgestellt werden. Anmeldungen an pr@gesk.berlin.



Diese und weitere Presstexte und -fotos stehen auf www.team7-home.com zum Download bereit.

Kontakt für die Redaktionen:

TEAM 7 Natürlich Wohnen GmbH
TEAM-7-Platz 1 | A-4910 Ried/Innkreis
Telefon: +43 7752 977-700
E-Mail: info@team7.at | www.team7-home.com

GeSK agentur für public relations
Ziegelstraße 29 | D-10117 Berlin
Telefon: +49 30 21750460
E-Mail: pr@gesk.berlin | www.gesk.berlin



Fotos: TEAM 7

Diese und weitere Presstexte und -fotos stehen auf www.team7-home.com zum Download bereit.

Kontakt für die Redaktionen:

TEAM 7 Natürlich Wohnen GmbH
TEAM-7-Platz 1 | A-4910 Ried/Innkreis
Telefon: +43 7752 977-700
E-Mail: info@team7.at | www.team7-home.com

GeSK agentur für public relations
Ziegelstraße 29 | D-10117 Berlin
Telefon: +49 30 21750460
E-Mail: pr@gesk.berlin | www.gesk.berlin